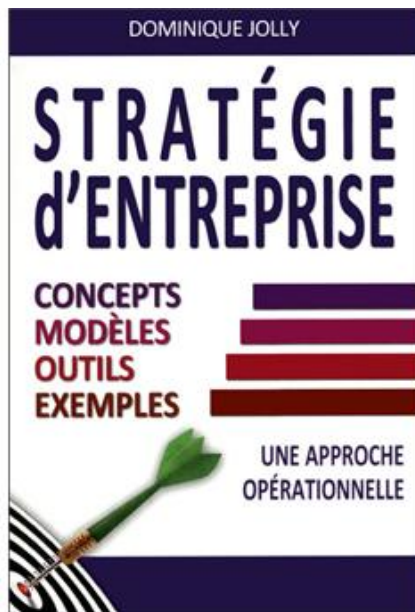


Stratégie d'entreprise : concept, modèles, outils, exemples



Editeur:	Maxima
Nombre de pages:	316
ISBN:	2840017067
Auteur:	Dominique Jolly
Date de parution:	avril 2012
Catégorie:	Entreprise

[Stratégie d'entreprise : concept, modèles, outils, exemples.pdf](#)

[Stratégie d'entreprise : concept, modèles, outils, exemples.epub](#)

Résolument tourné vers une approche opérationnelle de la stratégie et de la mise en œuvre des décisions stratégiques, cet ouvrage est découpé en quatre blocs bien distincts : - le premier bloc jette les bases du raisonnement stratégique, précise les contours de quelques principes fondamentaux de la réflexion stratégique ; - le second bloc présente une large gamme de grilles susceptibles d'aider à produire une image fidèle de la réalité dans laquelle une unité d'affaires s'inscrit. L'orientation de cette seconde partie est donc plutôt technique. Quatre chapitres traitent de quatre environnements distincts et un chapitre est dédié à l'analyse interne ; - le troisième bloc propose quelques repères pour élaborer la stratégie d'une unité. L'angle adopté est cette fois plus à destination du décideur. Les orientations stratégiques (développement horizontal, intégration verticale et diversification) sont distinguées des modes de développement (autarcie, conquête et coopération). Un chapitre spécifique est dédié à l'innovation concurrentielle ; - le quatrième bloc adopte une perspective encore différente en mettant à plat plusieurs approches visant à conduire une gestion stratégique d'ensemble, i.e. de l'ensemble des unités qui constituent une entreprise diversifiée. Si ce quatrième bloc vise au premier chef des firmes d'une certaine envergure, il intéressera aussi les PME qui envisagent tôt ou tard de s'organiser sous forme de plusieurs unités d'affaire.