

La communication financière



Editeur:	Dunod
Nombre de pages:	128
ISBN:	2100549464
Collection:	Les Topos
Auteur:	Jean-Yves Léger
Date de parution:	septembre 2010
Catégorie:	Entreprise

[La communication financière.pdf](#)

[La communication financière.epub](#)

Depuis le début de la crise bancaire, économique et boursière, les entreprises ont dû faire face à une demande croissante de communication financière de la part des acteurs de la vie économique. Cet ouvrage permet de découvrir cette matière, et de présenter les ressorts de la communication financière : ses cibles, le contenu des messages, l'organisation dans les entreprises, les moyens à mettre en oeuvre, ainsi que les critères de mesure des effets de cette communication. Il montre non seulement comment la communication financière doit s'intégrer aux autres communications de l'entreprise (commerciale, interne, corporate) mais également qu'elle est la quintessence des communications de l'entreprise, le fondement de la communication institutionnelle.